

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO PARA MUJERES EMPREENDEDORAS

Objetivos:

1. Conocer y practicar para Mejorar las técnicas para expresar en público, ideas, proyectos, estrategias, negocios, etc. A través de preguntas rápidas, discursos, conversaciones cruciales, etc.
2. Crear un ambiente confortable que permita que la práctica de habilidades para hablar en público se desarrolle en forma natural y fortalezca la confianza de las participantes.
3. Recibir recursos, herramientas y consejos prácticos y aterrizados para lograrlo.
4. Crear un plan de desarrollo para continuar con el desarrollo de las habilidades después del curso.
5. Aprender a alinear la comunicación verbal, la no verbal y la apariencia personal para incrementar la efectividad y el impacto positivo.

Instructor: Mtra. Lilia Ardon Martínez

Breve reseña del instructor

Coach certificado y socio de Hagakure Leadership & Coaching, acreditado ante la Internacional Coach Federation (ICF). Instructor ITESM y Anáhuac.

Temario

1. Evaluar como el rol de comunicadora / presentadora de ideas, proyectos, casos de negocio en el contexto y la realidad actual.
2. Aprender a entender a la audiencia y los objetivos de la presentación o comunicación para ser efectiva y para diseñarla con alto impacto.
3. Preparar el historia de alta calidad para dar respuesta
4. Conocer las técnicas para presentar datos, casos de negocio, propuestas, ideas de innovadoras
5. Preparar una presentación en vivo con poco tiempo y retos
6. Apalancarse de las tecnologías digitales para mejorar el impacto de las ayudas visuales.
7. Practicar para recibir retroalimentación en la postura, uso de la voz, gestos, contenido, el arreglo personal etc.
8. Recibir coaching para incrementar la efectividad.
9. Construir las bases para tener un estilo personal y darle fuerza a los mensajes clave.
10. Elaborar una presentación o un discurso, de alto impacto y de alta efectividad.